

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Актуальность исследования заключается в том, что в условиях все нарастающей нестабильной политической ситуации в мире в России наиболее острым стал вопрос обеспечения стабильного экономического развития, необходимым условием которого является успешная антиинфляционная политика государства. Инфляция — это процесс «разбухания» денежной массы в стране сверх реальной потребности обращения в полноценных деньгах, последствием которого является неизбежный рост цен и негативные социально-экономические последствия.

Снижение стоимости рубля подрывает конкурентоспособность экономики России, поскольку потребители в условиях роста цен предпочитают более дешевые зарубежные аналоги отечественной продукции.

Инфляция не только бьет по карману обычного представителя домашнего хозяйства, но и затрудняет ему и другим хозяйствующим субъектам процесс планирования собственных сбережений и вложения долгосрочных инвестиций, в результате чего подрывается доверие к государству.

Целью данной работы является изучение инфляции и антиинфляционная политика в России.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- Изучить понятие и виды инфляции;
- Рассмотреть причины возникновения и последствия инфляции;
- Проанализировать антиинфляционную политику России.

При написании данной работы были использованы современные научные и учебные источники.

1. Понятие и виды инфляции

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги в стране на длительный срок. Проще говоря, происходит обесценивание рубля и при растущей инфляции через некоторое время на одну и ту же сумму можно купить меньше товаров, чем раньше. Инфляция происходит как процесс «разбухания» денежной массы в стране сверх реальной потребности обращения в полноценных деньгах, последствием которого является неизбежный рост цен и негативные социально-экономические последствия.

В отличие от одномоментного повышения цен инфляция характерна тем, что это долгий и устойчивый процесс. Само слово инфляция происходит от латинского (inflatio), то есть вздутие. Таким образом, дословно инфляцию можно определить как денежное вздутие, или увеличение денежной массы относительно товарной (переполнение каналов денежного обращения излишней денежной массой), сопровождаемое ростом цен на товары и услуги (падение покупательной способности денег). Можно сказать, что инфляция знаменует собой процесс повышения стоимости жизни.[\[1\]](#)

При этом несмотря на то, что при инфляции наблюдается общий рост цен, на какие-то товары или услуги цены могут даже понижаться – обычно так играет фактор сезонности. Главный показатель инфляции – изменение общего уровня стоимости продукции и услуг во всех отраслях.

Также существует такое понятие, как индекс инфляции. Он рассчитывается Росстатом по сложной формуле с использованием стоимости рыночных корзин в текущем и прошлом годах.

Индекс инфляции – это экономический показатель, который отображает совокупное повышение цен в различных категориях товаров. Грубо говоря, если какой-то товар не подорожал, а другой вырос на 10%, то индекс покажет повышение на 5% при условии, что данная продукция входит в расчет индекса с одинаковым весом. Инфляция сопровождается «инфляционным ожиданием», что отражается в поведении и психологии покупателя и продавца. Таким образом, очередная инфляция заставляет покупателя увеличивать количество текущих покупок, а продавца — как можно медленнее реализовывать продажу своих товаров.[\[2\]](#)

Инфляцию можно разделить на две большие группы:

Открытая – характерна для стран с рыночной экономикой. Все происходит по традиционной схеме – цены растут, национальная валюта теряет платежеспособность, уровень жизни ухудшается. Для регулирования инфляции государство принимает меры по уменьшению доступности денег для экономики – повышает ключевую ставку и т. д.

Скрытая – характерна для стран, где цены жестко регулируются государством. Цены действительно замораживаются на каком-то уровне, но при этом создается дефицит товаров, так как производителям невыгодно выпускать товары по такой стоимости, они терпят убытки и вынуждены уменьшать объемы. В это же время цены на «черном» рынке растут.

По темпу прироста инфляция подразделяется на три вида:

Ползучая (умеренная). Ее показатель не выше 10%. Считается оптимальным вариантом, поскольку низкие темпы инфляции позитивно сказываются на экономике: кредиты становятся дешевле, инвесторы вкладывают средства в новые проекты и т. д.

Галопирующая (скачкообразная). Темп роста до 50% в год. Ситуация в экономике становится кризисной. Нет роста ВВП. Банки не хотят давать кредиты, поскольку это теперь невыгодно, а также устанавливать нормальные проценты по вкладам. Поскольку хранить средства на депозите становится невыгодно, граждане вкладывают накопления в различные товары. Растет спрос, а вместе с ним по экспоненте развивается и инфляция.

Часто галопирующая инфляция побуждает правительство провести денежную реформу. Может в дальнейшем привести к дефолту.

Гиперинфляция. Темп роста от 50% и до нескольких сотен. Характеризуется практически полным разрушением экономики. Люди стараются как можно скорее избавиться от обесценивающихся на глазах денег, переходят к натуральному обмену. Объем импорта в разы превышает объем экспорта, государство вынуждено печатать новые и новые деньги. Чаще всего гиперинфляция встречается во время войны или сразу после.

2. Причины возникновения и последствия инфляции

Большинство причин инфляции связаны с объемом и доступностью денег в экономике. Чем больше в экономике свободных денег, тем быстрее развивается инфляция. Возникновение инфляции обусловлено структурными нарушениями и процессами во всех сферах экономики. Специалисты выделяют ряд факторов, способствующих ее увеличению, характерных для всех видов национальных экономик. Среди них дисбаланс между спросом и предложением, эмиссия денежных средств, высокий уровень коррупции.

Одной из самых актуальных проблем в экономике России является инфляция, которая представляет собой устойчивое непрерывное снижение покупательной способности денег, тормозящее развитие экономики страны в целом и ухудшающее уровень жизни, и благосостояние населения. Увеличение цен оказывает большое влияние на все экономические субъекты, а уровень инфляции является не только индикатором динамики рынков денег и реальных благ, но и показателем, характеризующим состояние всей социально-экономической системы.

[\[3\]](#)

К наиболее распространенным причинам возникновения инфляции относятся:

Включение «печатного станка» – рост государственных расходов, для обеспечения которых прибегают к денежной эмиссии, неподкрепленной реальным товарооборотом.

Увеличение денежной массы за счет массового кредитования населения и компаний – опаснее всего, когда кредитные деньги берутся не из уже имеющихся запасов, а выдаются от эмиссии необеспеченной национальной валюты.

Милитаризация экономики – при ведении государством военных действий всегда характерны высокие темпы инфляции, поскольку приходится печатать большой объем денег на постоянные военные расходы.

Инфляция в России, как и в других странах, особенностями национальной экономики. Наиболее существенными из них являются зависимость от экспорта энергоресурсов, усиливающаяся монополизация, как на товарных, так и на финансовых рынках, кризисные явления как внутри страны, так и за ее пределами.

[\[4\]](#)

Сокращение реального объема национального производства – когда на меньший объем произведенной продукции приходится прежнее количество денег, начинается рост цен. Падение курса национальной валюты – негативный эффект наиболее выражен при больших объемах импорта в страну. Профсоюзная монополия в отношении зарплат рабочих.

Тарифы монополий на перевозки товаров, топливо и иные факторы, которые заложены в цену любой продукции или услуги. Есть и другие причины, специфические для той или иной страны. Например, государствам-экспортерам выгодно иметь дешевую национальную валюту. Инфляция зависит и от оценок и ожидания населения. Широко известен термин «инфляционные ожидания» – когда потребители ждут роста цен, делают покупки впрок, тем самым создавая искусственный спрос, из-за чего стоимость продукции действительно повышается.

Инфляция влияет на все секторы экономики. Самое значимое ее проявление – перераспределение накоплений. Богатые могут стать еще богаче, а средний класс и те, кто ниже, становятся беднее. Причем чем выше инфляция, тем это заметнее. Также инфляция характеризуется такими проявлениями, как социальная напряженность, рост преступлений, уменьшение реальных зарплат, уменьшение доходов компаний и малого бизнеса, уменьшение объемов производства. Все денежные запасы обесцениваются, объем накопленных денег уменьшается. Реальные доходы населения сокращаются. Искажаются основные государственные показатели (ВВП, рентабельность, процент и т. д.).

Обесцениваются ценные бумаги государства и компаний. Падает курс национальной валюты. Негативное влияние на объемы национального производства, сокращение объемов выпускаемой продукции.

Но можно назвать и положительные последствия инфляции (правда, положительными они являются все равно с натяжкой, поскольку возможные плюсы перекрываются минусами): Стимулирование товарооборота, поскольку в начале инфляции потребители стремятся купить товары в ожидании дальнейшего роста цен. «Естественный отбор» в экономике, закрытие откровенно слабых или дотационных предприятий.

3. Антиинфляционная политика России

В условиях все нарастающей нестабильной политической ситуации в мире в России наиболее острым стал вопрос обеспечения стабильного экономического развития, необходимым условием которого является успешная антиинфляционная политика государства.

Для внутренних факторов характерна низкая эффективность производства и низкая производительность труда, структурные диспозиции (между промышленностью и сельским хозяйством, различными отраслями промышленности, в сфере инвестиций и т.п.), несбалансированность экономики (несоответствие совокупного предложения совокупному спросу, слабая мотивация), недостаточное развитие факторов производства и ценных бумаг, монополизация в сфере производства и обращения.[\[5\]](#)

Снижение стоимости рубля подрывает конкурентоспособность экономики России, поскольку потребители в условиях роста цен предпочитают более дешевые зарубежные аналоги отечественной продукции. Иными последствиями обесценивания национальной валюты является усиление теневой экономики вследствие снижения реальной заработной платы, пенсий, выплат и иных доходов, еще больше усугубляющего имущественную дифференциацию общества.

Инфляция не только бьет по карману обычного представителя домашнего хозяйства, но и затрудняет ему и другим хозяйствующим субъектам процесс планирования собственных сбережений и вложения долгосрочных инвестиций, в результате чего подрывается доверие к государству. Так, например, даже умеренный уровень инфляции в 5 %, сохраняющийся на протяжении 14 лет, приведет к удвоению уровня цен.

Не стоит также забывать, что Россия, стремящаяся выйти на мировой рынок не только в качестве экспортера энергетического и минерального сырья, нацелена на развитие инновационных и высокотехнологичных отраслей промышленности. Учитывая то состояние, в котором сейчас находятся данные сферы, можно говорить о необходимости крупных долгосрочных инвестиций от представителей среднего и крупного бизнеса.

Негативные социально-экономические последствия инфляции определяют необходимость усиления мер антиинфляционной политики даже в текущих условиях, когда по итогам 2019 г. уровень инфляции находился на отметке в 3 %. В рыночных условиях существует несколько составляющих успешной антиинфляционной политики, среди которых:

- дефляционная денежно-кредитная политика, направленная на сокращение денежного спроса со стороны населения путем роста налоговой нагрузки и повышения ставок по кредитам;
- политика доходов, контролирующая уровень цен и заработных плат и осуществляемая путем «заморозки» или установления предельных отметок, выше которых не может происходить рост указанных величин;
- политика стимулирования производства и роста сбережений населения.

Поскольку Россия — это все-таки еще страна с переходной экономикой, данные способы применяются не в полной мере. На текущий момент государство, в основном, прогнозирует изменение уровня инфляции и принимает меры по исключению негативных социально-экономических последствий. В секторе услуг в октябре наблюдалась сезонная дефляция (-0,1% м/м после -0,4% м/м месяцем ранее). Вместе с тем с исключением сезонного фактора рост цен ускорился до 0,4% м/м SA после околонулевой динамики в сентябре. В отчетном месяце повысились цены на услуги страхования, а также замедлилось снижение цен на санаторно-курортные услуги и услуги пассажирского транспорта.[\[6\]](#)

В текущем 2020 г. инфляция ниже запланированного базовым сценарием уровня, поскольку в 2019 г. страна шла «ниже той траектории, которая у нас заложена в прогнозе» (прогноз на 2019 г. — инфляция на уровне 3,8 %; реальный уровень инфляции составил 3,0 % на конец 2019 г.).

В первом квартале 2020 г. уровень инфляции составлял 2,5 % из-за негативного импульса со стороны кредитования.

Таким образом, мы видим, что инфляционное таргетирование является для России важным инструментом кредитно-денежной политики и мерой стабилизации экономической ситуации. Публикуя прогнозы об ожидаемом уровне инфляции в тот или иной период времени, государство снижает инфляционные ожидания хозяйствующих субъектов и повышает их доверия к проводимой государством политике.

Следует отметить, что антиинфляционная политика является одним из видов экономической политики и представляет собой выбор государством курса и проведение совокупности мер, направленных на урегулирование денежного обращения, сжатие денежной массы, прекращение неумеренного роста цен. Зачастую сочетается с обще стабилизационными мерами на макроэкономическом уровне.[\[7\]](#)

Бесприигрышным направлением в борьбе с инфляцией будет экономический рост в стране. Однако для его достижения необходимо развивать и поддерживать отрасли хозяйствования, а также повышать конкурентоспособность отечественной продукции не только в глазах россиян, но и у иностранных потребителей. Говоря о конкурентоспособности, мы имеем в виду не только качественные и технические характеристики, но и ценовую составляющую продукции. Вследствие чего возникает необходимость стабилизации устойчивости национальной валюты и проведения активной протекционистской политики.

Возникает проблема: многие российские бренды вынуждены маскироваться под зарубежные только для того, чтобы завоевать спрос среди своих же соотечественников. Производители вынуждены таким радикальным способом бороться со стереотипом о том, что в России не могут производиться качественные продукты.

Для наращивания объемов производства монополисты идут экстенсивным путем, т. е. они нанимают дополнительную рабочую силу и закупают большие объемы сырья. Вследствие этого немаловажным направлением антиинфляционной политики является демонополизация рынка и стимулирование здоровой конкуренции.

Следующим шагом в совершенствовании антиинфляционной политики является пересмотр системы налогообложения, тесно взаимосвязанной с понятием «инфляция». С 1 января 2019 г. в России был увеличен налог на добавленную стоимость (НДС), вследствие чего ЦБ прогнозировал скачок инфляции вплоть до 6 %. После снижения инфляции до 4% в середине 2017 г. денежно-кредитная политика нацелена на ее поддержание вблизи 4% постоянно. В конце 2018 - начале 2019 г., когда действовал ряд проинфляционных факторов, упреждающее повышение Банком России ключевой ставки позволило ограничить рост инфляции и обеспечить ее постепенное возвращение к цели во втором полугодии 2019 года. На среднесрочном горизонте, по прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики инфляция останется вблизи 4%.[\[8\]](#)

Экономический рост, развитие инновационных отраслей в Российской Федерации, уровень благосостояния жителей страны — все это зависит от успешности проводимой антиинфляционной политики, а, следовательно, необходимо не только таргетировать инфляцию, но и применять иные, не менее эффективные способы борьбы с инфляцией, и даже ориентироваться на зарубежный опыт, накопленный в данной сфере.

Заключение

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги в стране на длительный срок. Проще говоря, происходит обесценивание рубля и при растущей инфляции через некоторое время на одну и ту же сумму можно купить меньше товаров, чем раньше. В отличие от одномоментного повышения цен инфляция характерна тем, что это долгий и устойчивый процесс.

Инфляция влияет на все секторы экономики. Самое значимое ее проявление – перераспределение накоплений. Богатые могут стать еще богаче, а средний класс и те, кто ниже, становятся беднее. Также инфляция характеризуется такими проявлениями, как социальная напряженность, рост преступлений, уменьшение реальных зарплат, уменьшение доходов компаний и малого бизнеса, уменьшение объемов производства.

Все денежные запасы обесцениваются, объем накопленных денег уменьшается. Реальные доходы населения сокращаются. Снижение стоимости рубля подрывает конкурентоспособность экономики России, поскольку потребители в условиях роста цен предпочитают более дешевые зарубежные аналоги отечественной продукции. Иными последствиями обесценивания национальной валюты является усиление теневой экономики вследствие снижения реальной заработной платы, пенсий, выплат и иных доходов, еще больше усугубляющего имущественную дифференциацию общества.

Инфляция не только бьет по карману обычного представителя домашнего хозяйства, но и затрудняет ему и другим хозяйствующим субъектам процесс планирования собственных сбережений и вложения долгосрочных инвестиций, в результате чего подрывается доверие к государству. Таким образом, мы видим, что инфляционное таргетирование является для России важным инструментом кредитно-денежной политики и мерой стабилизации экономической ситуации.

Список использованной литературы

1. Галоян М.Р. Инфляция: Понятие, сущность, определение - Вестник экономической безопасности М.: НИИОН. 2016. № 4 — с.251

2. Мокеева Н.Н., Заборовская А.Е., Фрайс В.Э. Деньги и денежно-кредитная система - Учебное пособие / Под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента Н.Н. Мокеевой - Екб.: Издательство Уральского университета, 2019. — с.46
 3. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. Особенности и причины инфляции в современной России / под ред. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. - Пермь: ЕГУ им. И.А. Бунина. 2017 №4 — с.1
 4. Хам Ю.Ю. Особенности инфляции в современной России / под редакцией Бердышев А.В. М.: Издат-М. 2019 — с.6
 5. Министерство экономического развития Российской Федерации 6 ноября 2020 г. Картина инфляции за октябрь 2020 года
 6. Суходаева Т.С. Антиинфляционная политика РФ Вопросы студенческой науки. июнь 2016. №2 — с.16
 7. Шишкина Н.В., Мамистова Е.А. Антиинфляционная политика в макроэкономике России: учебное пособие / Н.В. Шишкина, Е.А. Мамистова. –Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. - с.157
 8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов (одобрено Советом директоров Банка России 25.10.2019) приложение 3
-
1. Мокеева Н.Н., Заборовская А.Е., Фрайс В.Э. Деньги и денежно-кредитная система - Учебное пособие / Под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента Н.Н. Мокеевой - Екб.: Издательство Уральского университета, 2019. — с.46 [↑](#)
 2. Галоян М.Р. Инфляция: Понятие, сущность, определение - Вестник экономической безопасности М.: НИИОН. 2016. № 4 — с.251 [↑](#)
 3. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. Особенности и причины инфляции в современной России / под ред. Кондрусь Т.А., Козырькова А.В. - Пермь: ЕГУ им. И.А. Бунина. 2017 №4 — с.1 [↑](#)
 4. Хам Ю.Ю. Особенности инфляции в современной России / под редакцией Бердышев А.В. М.: Издат-М. 2019 — с.6 [↑](#)

5. Суходаева Т.С. Антиинфляционная политика РФ Вопросы студенческой науки. июнь 2016. №2 — с.16 [↑](#)
6. Министерство экономического развития Российской Федерации 6 ноября 2020 г. Картина инфляции за октябрь 2020 года [↑](#)
7. Шишкина Н.В., Мамистова Е.А. Антиинфляционная политика в макроэкономике России: учебное пособие / Н.В. Шишкина, Е.А. Мамистова. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. – с.157 [↑](#)
8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов (одобрено Советом директоров Банка России 25.10.2019) приложение 3 [↑](#)